



LINEAMIENTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA

GUÍA DE
ESTÁNDARES
VISUALES DE
MÉXICO
2009

Contenido

Nuestra mirada

- 2 Uso de la marca registrada
- 3 Proceso de aprobación
- 4 Uso del logotipo
- 8 Áreas de aislamiento
- 9 Sistema de color
- 10 Lo que no se debe hacer con al usar el logotipo
- 12 Tipografía

Aplicaciones

- 13 Marcas registradas
- 17 Logotipos de clubes de afinidad
- 18 Relaciones de la comunidad y logotipos corporativos de filantropía

INFORMACIÓN DE LA MARCA REGISTRADA

Las marcas registradas son bienes de gran valor e importancia para la empresa, y se deben tratar con cuidado. Las empresas confían en sus marcas registradas para identificar sus productos o servicios y distinguirlos de los productos de la competencia. Una marca registrada puede ser una palabra, símbolo, diseño de logotipo, o cualquier combinación de estos. Cuando una marca se usa para identificar y distinguir un servicio, se conoce como una marca de servicio.

Las marcas registradas dan también una garantía de calidad. Por ejemplo, cuando un consumidor come en un restaurante de comida rápida de una franquicia en particular, él o ella esperan que la naturaleza y calidad de la comida que le sirven sea la misma que sirven en otros restaurantes del mismo nombre.

Las marcas registradas se deben cuidar y proteger; de lo contrario se terminan perdiendo como ya ha pasado muchas veces cuando sus propietarios permiten que se haga mal uso de las mismas. Los primeros ejemplos de marcas registradas "perdidas", es decir, aquellas que se volvieron genéricas a través del uso inadecuado, incluyen los nombres familiares como aspirina, kleenex, corn flakes, nylon, etc.

La siguiente leyenda debe incluirse en todos los materiales publicitarios en texto de por lo menos 7 puntos:

© 2007 por Lowe's®. Todos los derechos reservados. Lowe's y el diseño de tejado en su logotipo son marcas registradas de LF, LLC.

CÓMO USAR NUESTRA MARCA REGISTRADA

Nuestra inscripción del nombre de Lowe's es con la Oficina de patentes y marcas registradas de Estados Unidos. Usamos el símbolo de marca registrada ® con nuestro nombre y logotipo en todos los materiales impresos y de mercadotecnia que se usan para las comunicaciones externas, por ejemplo, folletos, materiales de puntos de venta, anuncios, volantes, artículos de papelería, avisos en los vehículos, etc. La marca registrada indica que se han reclamado los derechos de la marca registrada y que la marca está registrada con la Oficina de patentes y marcas registradas de Estados Unidos.

PROCESO DE APROBACIÓN

Las aprobaciones se deben dirigir al Departamento de servicios creativos de Lowe's México. En caso de que un proveedor de Lowe's o a una compañía externa desee usar nuestro logotipo, todos los trabajos se deben enviar para su aprobación antes de su uso. Cuando se utilice un logotipo externo junto con nuestro logotipo, consulte la sección Uso del logotipo referente a las "áreas de aislamiento" para ver los detalles sobre el uso adecuado. Si tiene alguna pregunta o necesita otro tipo de ayuda con respecto a cualquier información incluida en este manual de la marca, favor de ponerse en contacto con:

Departamento de Mercadotecnia & Publicidad
Lowe's Companies México
Ave. Gomez Morín #955, Planta Baja
Col. Montebello
San Pedro Garza García, NL.
CP 66279 México

Nuestra mirada | Uso del logotipo

**CUATRO COLORES**

Quando imprima en tinta de proceso de cuatro colores, use el logotipo que se muestra a la izquierda.

	Azul	Rojo	Gris
c	100	0	0
m	72	100	0
y	0	65	0
k	18	15	50

**TRES COLORES**

Quando no imprima en las tintas de proceso, se usará la versión de tres colores del logotipo que muestra a la izquierda. Use azul PANTONE® 280, rojo PANTONE® 200 y gris PANTONE® 429.

**DOS COLORES: Rojo y azul**

Quando imprima en dos colores, use el logotipo como se muestra a la izquierda. Use azul PANTONE® 280 y rojo PANTONE® 200.

**AZUL SÓLIDO**

Quando imprima en un color con una pantalla de línea alta, use el logotipo como se muestra a la izquierda. Use PANTONE® azul 280. Observe que el contorno del logotipo es 50% de PANTONE® azul 280.

PANTONE® es una marca registrada de Pantone, Inc.

Nuestra mirada | Uso del logotipo

**NEGRO SÓLIDO**

Al imprimir en tinta negra utilice el logotipo que se muestra a la izquierda. Observe que el contorno del logotipo está todo en color negro.

**BLANCO**

Cuando imprima el logotipo con el contorno blanco y letra en color blanco, use el logotipo como se muestra a la izquierda. El fondo negro está diseñado para mostrar la manera en que el logotipo aparece cuando se coloca en negro. El fondo NO es parte de esta versión del logotipo.

USO DEL LOGOTIPO

Use estos logotipos cuando el uso sea menor a 1 pulgada de ancho. El logotipo no se debe usar de ninguna medida menor a 5/8 pulgadas de ancho. Para fallas de color, favor de consultar la sección anterior. El uso de este logotipo sólo se aprobará bajo circunstancias especiales (ver la página 4 para el proceso de aprobación).



CUATRO COLORES

Quando se imprime en tinta de proceso de cuatro colores, use el logotipo como se muestra a la izquierda.

	Azul	Rojo	Gris
c	100	0	0
m	72	100	0
y	0	65	0
k	18	15	50

TRES COLORES



DOS COLORES: AZUL Y ROJO



AZUL SÓLIDO



NEGRO SÓLIDO









BLANCO



NOTA: Estos logotipos están disponibles en Lowe.com/logos, ó solicítelos al departamento de Publicidad de Lowe's México

USO DEL LOGOTIPO SIN LEYENDA

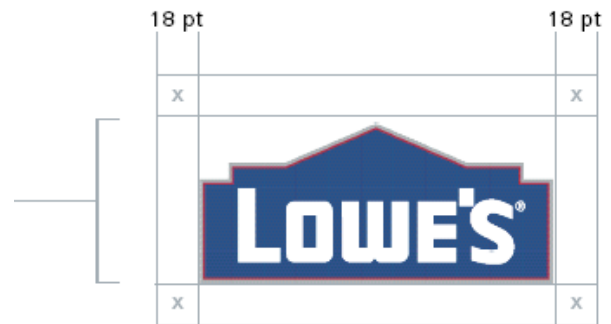
Para México, el logotipo de Lowe's deberá usarse sin leyendas adicionales; y debe aplicarse en material no publicitario. Por ejemplo, material corporativo en general, materiales de presentación, tarjetas de negocios y membretes, relaciones públicas y materiales de recursos humanos.

CUATRO COLORES	TRES COLORES	DOS COLORES: AZUL Y ROJO
		
AZUL SÓLIDO	NEGRO SÓLIDO	BLANCO
		

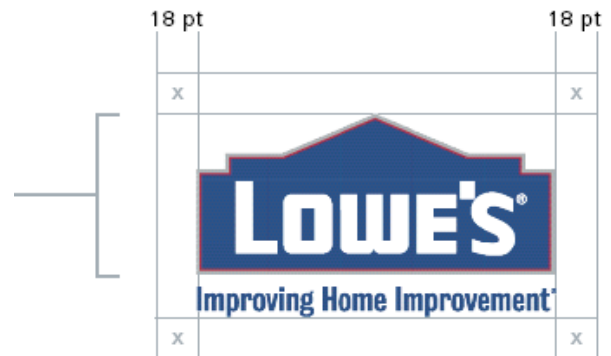
ÁREAS DE AISLAMIENTO

Para dar al logotipo “espacio para respirar”, aíslalo de cualquier otro material que se incluya dejando un espacio a su alrededor de por lo menos un cuarto de altura de la pagoda en el tamaño que se va a usar. En el ejemplo que se muestra abajo el logotipo está aislado por un espacio de $\frac{1}{4}$ de pulgada.




Al tamaño que se muestra aquí, la altura de la pagoda es de 1 pulgada (2.5 cm), esto es para determinar el área de aislamiento a $\frac{1}{4}$ de pulgada (0.63 cm).



Al tamaño que se muestra aquí, la altura de la pagoda aún es de 1 pulgada (2.5 cm), esto es para determinar el área de aislamiento a $\frac{1}{4}$ de pulgada (0.63 cm): sin embargo, se extiende debajo de la leyenda. Esta aplicación también aplica a los nombres de la división.



Nuestra mirada | Sistema de color

Colores primarios				
Colores secundarios				

El uso de los colores corporativos de Lowe's en la tienda están reservados para mensajes clave:







AZUL	Carteles de orientación y materiales de la marca.
ROJO	Áreas de servicio y de los servicios de órdenes especiales.
AMARILLO	Seguridad, instalación, nuevo precio más bajo, paquete del contratista y mensajes de liquidación.
VERDE	Mensajes de valor, Política de Precios Competitivos (EDCP) y crédito.

Solicite siempre una prueba de tinta de la impresora. (Una prueba de tinta o "drawdown" es una muestra de la mezcla de la tinta en el papel en que vaya a imprimir). Además, indíquelo a la persona que se vaya a encargar de la impresión que el objetivo es que se iguale el color del chip PANTONE®. Los ajustes para procesar los colores se hicieron con base en los chips de PANTONE® y las conversiones de Photoshop® a CMYK.





	01	02	03	04	05
PANTONE® coated	280	200	429	123	375
PANTONE® uncoated	280	200	429	115	375
c	100	0	6	0	41
m	72	100	0	30	0
y	0	65	0	94	78
k	18	15	34	0	0

Nota: Los colores que se dan en esta guía no han sido evaluados por Pantone, Inc. para confirmar si precisión y es posible que no concuerden con los estándares de colores de PANTONE®. Para estándares de colores exactos, consulte la edición actual de la Guía de fórmula de colores de PANTONE® (*PANTONE® Color Formula Guide*).

Nuestra mirada | Lo que no se debe hacer al usar el logotipo

	<p>NO</p> <p>Usar el logotipo con la leyenda “Home Improvement Warehouse” o a leyenda “Improving Home Improvement”</p>
	<p>NO</p> <p>Estirar el logotipo en formar horizontal o vertical.</p>
	<p>NO</p> <p>Borrar el contorno del logotipo.</p>
	<p>NO</p> <p>Borrar forma de pagoda que está alrededor del logotipo.</p>
	<p>NO</p> <p>Distorsionar la forma del fondo del logotipo.</p>
	<p>NO</p> <p>Utilizar composición tipográfica en lugar del logotipo.</p>

Nuestra mirada | Lo que no se debe hacer al usar el logotipo

	<p>NO</p> <p>Incluir el nombre de alguna división dentro de la pagoda.</p>
	<p>NO</p> <p>Utilizar un color diferente dentro de la pagoda ni manipular el color de las reglas alrededor de la pagoda.</p>
	<p>NO</p> <p>Manipular el ancho de la regla.</p>
	<p>NO</p> <p>Utilizar sin el símbolo de marca registrada adecuado.</p>
	<p>NO</p> <p>Incorporar, ni permitir que ninguna imagen o texto toque la pagoda.</p>

FUENTES DEL LOGOTIPO

Los encabezados Bureau Grotesque son Cinco-cinco. El material escrito es tres-tres. Los encabezados, portadas de carpetas y presentaciones están hechas en negritas. El membrete debe hacerse en tamaño medio. No utilice las fuentes en tonos claros.

BUREAU GROTESQUE CINCO-CINCO

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

BUREAU GROTESQUE TRES-TRES

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

FUENTES PARA OTROS USOS

Puede utilizarse la fuente Arial en todas las otras situaciones, a menos que se especifique lo contrario.

ARIAL (Para material escrito de las cartas de la empresa)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

ARIAL BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789