



LINEAMIENTOS
DE CONTROL DE
IMAGENES

GUÍAS DE
ESTÁNDARES
VISUALES DE
MÉXICO
2009

TABLA DE CONTENIDO

2	Requerimientos de publicidad
3	Lineamientos de control de imágenes
4	Responsabilidades del proveedor
5	Especificaciones de imagen de color
6	Especificaciones de la copia
7	Especificaciones del logotipo
8	Especificaciones de la prueba de control
9	Estándares para pruebas de color
10	Apéndice A

REQUERIMIENTOS DE PUBLICIDAD DE LOWE'S

Fotografía:

Lowe's México acepta únicamente fotografía de la más alta calidad y se reserva el derecho de rechazar imágenes que se reciban de fuentes externas.

Los ejemplos que se presentan a continuación muestran nuestras expectativas con respecto a la fotografía de productos. Aunque no es nuestra intención restringir de manera alguna la creatividad del proceso de fotografía, las siguientes imágenes presentan nuestros requerimientos mínimos.

Silueta: (Silo)

Ésta es una fotografía de silueta que es consistente con los lineamientos establecidos para la fotografía. Por lo general, se utiliza en preparaciones que muestran un conjunto de productos uno al lado del otro. Nuestras normas de fotografía nos permiten establecer las condiciones de ángulo e iluminación de manera que una vez que se tome la fotografía al producto, éste pueda volver a utilizarse.



Fotografía personalizada:

Es aquí cuando la creatividad del estudio fotográfico entra en acción. Fotografías dramáticas del producto que muestran imágenes de siluetas que se toman desde perspectivas interesantes, de manera que se acentúen los atributos clave del producto. Por ejemplo, la fotografía de una herramienta eléctrica debe tomarse de manera que transmita un mensaje de "potencia", mientras que la fotografía de un piso debe transmitir un mensaje de "belleza".



En la mayoría de los casos, cuando un proveedor utiliza los servicios de alguno de los fotográficos, el estudio le cobrará el servicio directamente al proveedor. Todas las imágenes serán propiedad exclusiva de Lowe's México con derechos ilimitados de uso.

Todas las fotografías que incluyan personas, y/o lugares específicos deben ir acompañadas por una forma firmada de cesión de derechos de imagen y/o locación. Se requiere además la firma del proveedor y/o modelo que está presentando la imagen.

Evite el uso de fotografías de archivo, a menos que sea extremadamente necesario, especialmente en el uso de gran formato, es decir como del tamaño de una puerta de cochera. La compra de derechos es aceptable, ya que no queremos que la competencia utilice las mismas imágenes.

Lowe's México prefiere la fotografía digital, aunque la fotografía convencional es aceptable para imágenes de portada.

La fotografía de portada (digital o convencional) debe ser una imagen de 5" x 7" RGB a 450 dpi, guardada en archivo no comprimido TIFF de Photoshop. Esto también se aplica a todas las fotografías de viveros y plantas.

Otras fotografías pueden ser imágenes de 4" x 5" RGB a 450 dpi. Las imágenes con fondo deben guardarse como archivo no comprimido TIFF de Photoshop. Las imágenes de máscara de recorte o *clipping path* deben guardarse como archivo EPS de Photoshop.

La fotografía escénica deben incluir productos y accesorios que estén compuestos con mercancía de Lowe's México.

Lowe's México opera tiendas en todo el país en mercados que incluyen áreas suburbanas, urbanas y rurales. Como resultado de esto, los fotógrafos deben asegurarse que su trabajo refleje la diversidad adecuada de varias situaciones y ambientes. En otras palabras, debe considerar con mucha atención el grupo de productos que está fotografiando y determinar si es necesario incluir fotografías escénicas para reflejar un estilo de vida que pueda ser relevante en dicho mercado. Si el producto está restringido para distribuirse en una sola región, el fotógrafo debe asegurarse de reflejar el ambiente regional adecuado.

LINEAMIENTOS DE CONTROL DE IMÁGENES

Convenciones de nombre de archivo:

Convenciones de nombre de archivo: Identifique las imágenes por el número de artículo de cinco a nueve dígitos de Lowe's México. Ponga una letra "M" mayúscula al principio del número del producto, y una "p" minúscula al final. La extensión de archivo ".eps" debe incluirse en el nombre del archivo para imágenes recortadas y no recortadas (*clipped and non-clipped*) con base en los píxeles. Ejemplo: M12345p.eps

Identificar las gráficas basadas en vectores con el número del artículo de cinco a nueve dígitos de Lowe's México. Poner una "M" mayúscula al inicio del número del artículo y una "p" minúscula al final. La extensión del archivo ".eps" se debe incluir en el nombre del archivo y al nombre del archivo original se le debe anexar "_ai" antes de la extensión. Ejemplo: M12345p_ai.eps

Se utilizan comas para vincular los números que tienen la misma cantidad de caracteres. Por ejemplo, si los números del artículo 12345, 12346, 12347, 12548 están todos en la misma fotografía, el nombre de la foto sería L12345,6,7,548p.eps.

Todos los números comunes que se leen de izquierda a derecha se van omitiendo. Las comas le indican a la base de datos que vincule la foto con los cuatro grupos de números de artículo de 5 dígitos.

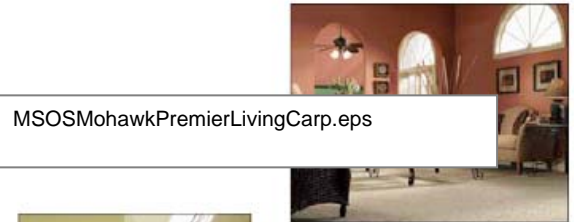
Se usa punto y coma cuando hay una mezcla de números de artículo de cinco y seis dígitos. Por ejemplo, si los números del artículo 12345, 12346, 12347, 254878, 254988 están todos en la misma fotografía, el nombre de la foto sería M12345,6,7;254878,988p.eps.

Las comas le indican a la base de datos que vincule la foto con los cinco dígitos, y el punto y coma le indican que vuelva a comenzar desde ese punto con el nombre y lo vincule con los números de seis dígitos.

Identifique las imágenes con una máscara de recorte o *clipping path* al agregar la palabra "SILO" al final del número del artículo. Por ejemplo: M12345pSILO.eps

Las imágenes de los productos que no correspondan con los números de artículo de Lowe's México usan el nombre del producto y/o estilo en vez de un número de artículo. Por ejemplo: la alfombra *Pandora Special Order Carpet* debe nombrarse MSOSPandoraCarpetp.eps.

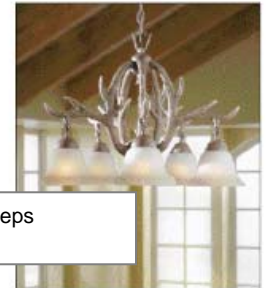
Las imágenes de los productos que sólo tengan un número de modelo del proveedor llevarán el nombre del proveedor y el número de modelo del producto en lugar del número de artículo de Lowe's México. Ejemplo: El modelo 123 deberá llamarse MVENDORAMEMDL_123p.eps.



MSOSMohawkPremierLivingCarp.eps



M22130,4686,55398;201738p.eps



MSOSKichlerMontanaLightp.eps



M167029,77.eps

Logotipos:

Favor de presentar todos los logotipos de marca aplicable como archivos de Adobe Illustrator 8.0 EPS. Además, favor de presentar cualquier logotipo aplicable que cumpla con los lineamientos y una lista de los SKU o números de referencia de Lowe's México con el que se puede usar cada logotipo.

Especificaciones del producto:

Todas las copias que se entreguen a Lowe's se deben presentar usando una plantilla de copia especialmente formateada para cada producto.

Discos aceptables y métodos de transferencia de archivos

- CD-ROM; DVD-ROM (Preferido)
- WAM!NET

No se aceptarán imágenes o copias que no cumplan con los lineamientos.

RESPONSABILIDADES DEL PROVEEDOR

Los proveedores deberán enviar información de publicidad respetando las normas de Lowe's México.

Siempre que Lowe's apruebe una nueva línea de producto o un producto cambie de alguna manera que afecte la fotografía o la copia (es decir, cambio en el color, nueva característica, cambios en la información de la garantía, etc.), los proveedores deberán contactar a sus respectivos especialistas en contenido.

Es responsabilidad del proveedor asegurar que el Manejo del Contenido tenga la información de contacto correcta, y notificar a Lowe's sobre cualquier cambio de personal.

Los proveedores deben responder a todas las solicitudes de Lowe's de muestras del producto, especificaciones de la copia y/o fotografía. Nuestra capacidad de anunciar productos correctamente, y a tiempo, depende de la cooperación del proveedor.

Cuando Lowe's selecciona un artículo del proveedor para incluirlo en un anuncio, debe recibir la respuesta del proveedor dentro de un término de 48

horas. Los proveedores tendrán la responsabilidad de cumplir con todas las fechas límite establecidas por Lowe's. De lo contrario, el producto se eliminará del anuncio.

Los proveedores serán responsables del contenido del anuncio archivado en la base de datos de Lowe's. Para asegurar que esté archivada la información correcta, los proveedores deben ver y actualizar esta información con frecuencia. Los proveedores deben contactar a Lowe's para coordinar las fechas y las horas de visita para asegurar que se depure cualquier información obsoleta de la base de datos. Esto se debe hacer dentro de las 72 horas del cambio de un producto o una línea.

Cualquier que se envíe a Lowe's México debe ir acompañada de una forma modelo de Lowe's de cesión de derechos de imagen para derechos ilimitados. En el apéndice A encontrará una copia de esta forma, aunque los proveedores pueden obtener una versión electrónica interactiva por medio de sus especialistas en contenido.

Bajo solicitud, los proveedores deben enviar muestras del producto sin cargo alguno al estudio fotográfico especificado antes de la fecha límite indicada por el especialista en contenido. Los productos enviados a los estudios fotográficos de Lowe's deben ir etiquetados con la siguiente información:

- Número de artículo de Lowe's
- Nombre del proveedor/información de contacto
- Número de modelo del proveedor/Número de producto del proveedor

Toda la mercancía que se envíe a los estudios fotográficos se considerará propiedad de Lowe's México al momento en que se reciba y no se aplicará cargo alguno a Lowe's.

Se exhorta a los proveedores a informar a Lowe's si son una Empresa Propiedad de una Minoría y/o una Mujer (MWBE por sus siglas en inglés) y a buscar oportunidades para trabajar con este tipo de empresas. Es probable que se les pida a los proveedores que proporcionen información del uso que hagan de esa empresa. Por favor trate de conservar la información referente al número de empresas de este tipo con las que trabaje y la cantidad de dinero que gaste en bienes y servicios con dichos proveedores.

ESPECIFICACIONES DE IMAGEN DE COLOR EN LA PUBLICIDAD

Formato para imágenes recortadas y no recortadas (*clipped and non-clipped*) con base en los píxeles:

- Formato Adobe Photoshop EPS
- Vista previa TIFF (8 bits/píxel)
- Código JPEG (Máxima calidad)
- RGB 8-bit por canal
- Gama de colores RGB Adobe 1998
- Mínimo de 450 dpi.
- Relación de aspecto de 4" x 5" como mínimo
- Si la imagen tiene una sombra, la máscara de recorte activa o *clipping path* deberá recortarla para que no se imprima. Posteriormente, se deberá incluir en la imagen una segunda máscara guardada que incluya la sombra.
- La extensión del archivo ".eps" se debe incluir en el nombre del archivo

Características generales de la imagen:

- Sin canales alfa o capas
- Sin guías o reglas
- Sin burbujas, huellas digitales o anillos de Newton al escanear
- Sin funciones de transferencia
- Sin firmas ni marcas de agua

Color y calidad generales de la imagen:

- Las imágenes se deben preparar en un estándar RGB "ideal"
- Densidades de aproximadamente 250 para las sombras
- Densidades de aproximadamente 25-30 para las áreas resaltadas
- Afinamiento mínimo de la imagen
- Sin molde de color (involuntario)
- Sin evidencia de artefactos de compresión
- Sin evidencia de interpolación ("*rezzing up*" o ampliación de imagen)
- Sin evidencia de escaneo de páginas impresas
- Sin evidencia de polvo o rayones
- Los patrones de género ondulado se deben minimizar
- El color se debe igualar a los colores del producto PMS (se proporcionará una lista)
- El color debe ser lo más rico, vibrante y llamativo posible en la foto
- El color debe estar balanceado en general, y no "soplado" en áreas resaltadas
- Las sombras deben ser ricas en color y contener detalles
- Tonos reales de piel
- Color pasto real
- Reflejos realistas
- Sombras realistas y neutrales
- Retoques realistas – lo más indetectable posible
- El retoque debe ser convincente en un mínimo de 200% de ampliación

Información de la máscara de recorte o *clipping path*:

- El nombre de la máscara de recorte deber ser "Path 1"
- Si la imagen requiere máscaras de recorte alternas, nómbrelas Path 2, Path 3, etc.
- Las máscaras de "selección" adicionales se PUEDEN guardar siempre que se necesitan como atajos de selección para la corrección del color.
- Las máscaras de selección se deben nombrar con "Work_" seguido por una descripción única de manera que se enlisten después de las máscaras de recorte o *clipping paths* en la ventana.
- No debe haber "máscaras de trabajo" sin guardar.
- Es necesario dibujar las máscaras de recorte y no utilizar "máscara rápida" o máscaras de varita mágica.
- Corte aproximadamente 1 ó 2 píxeles en la imagen para evitar el "antiescalonamiento o *anti-aliasing*"
- El corte alrededor de las sombras desvaneciendo en blanco puro NO debe interferir en la imagen
- El ajuste de llanura se debe establecer a "1" pixel del dispositivo
- 256 puntos de control o menos en cada máscara (limitaciones del nivel 2 de PostScript)
- Recortar las imágenes cerca del objeto recortado de manera que el tamaño del archivo y el espacio en blanco se minimicen dentro del marco de la imagen.
- Las máscaras de recorte deben estar completas y cerradas alrededor de la imagen.
- Cuando las aberturas interiores muestren el fondo, use máscaras compuestas.

Sombras construidas o "fabricadas":

- El color de la sombra debe ser gris neutro, de manera que se pueda usar en un fondo blanco.
- Las sombras deben residir en la placa negra si están en una imagen CMYK.
- Las composiciones deben parecer realistas y no competir con, u opacar a, el producto.
- Las sombras deben parecer que vienen de una fuente de luz suave e individual.
- Las sombras deben ser suaves y tener una iluminación progresiva, como si se alejaran del producto.
- Los bordes de las sombras deben estar difuminados progresivamente como si se alejaran del producto.
- La sombra debe "anclar" el producto al suelo – no flotar o estar sobre los productos.
- Las sombras no deben aparecer en frente del producto a menos que esté iluminado a contraluz intencionalmente.
- La perspectiva debe parecer ser la misma que en la foto.
- Las sombras deben tomar las señales direccionales de las sombras y reflejos naturales en el producto.



ESPECIFICACIONES DE LA COPIA

- Los proveedores deben solicitar plantillas de copia de manera regular, ya que se hacen revisiones a las plantillas con mucha frecuencia.
- Las plantillas de copia se deben llenar por completo.
- La información que se incluya debe ir con buena ortografía y gramática.

ESPECIFICACIONES DEL LOGOTIPO

Formato para los logotipos y los gráficos de vectores:

- Formato Adobe Illustrator EPS
- Compatible con Illustrator versión 8.0 (sin transparencia)
- La transparencia se debe emparejar para conservar la apariencia
- Vista previa "transparente" TIFF (color de 8 bit)
- Incluir vistas en miniatura del documento
- CMYK PostScript Nivel 2
- Si el gráfico contiene otros colores que no sean los colores CMYK o PMS, conviértalo a CMYK
- Si el gráfico contiene colores PMS nombrados, NO lo convierta a CMYK
- La extensión del archivo ".eps" se debe incluir en el nombre del archivo.
- Al nombre original del archivo se le debe agregar "_ai" antes de la extensión.

Logotipos con base en píxeles:

- Deben ser auto-trazados de siempre que sea posible.
- Los logotipos auto-trazados deben seguir las especificaciones antes mencionadas para los gráficos.
- Si el auto-trazado no es práctico, limpie el logotipo lo más posible:
- Los logos en B/N se deben guardar como mapas de bits o en escala de grises con la resolución más alta posible.
- Si se requieren máscaras de recorte, siga las especificaciones de las máscaras de recorte en la sección Imagen.
- Los logotipos a color que no contengan fotografías de deben guardar como CMYK.
- Los logotipos a color que contengan fotografías deben seguir las especificaciones de imagen RGB.

Características generales del logotipo y del gráfico de vector:

- Sólo ilustraciones planas– sin capas o plantillas
- Ningún artículo debe estar escondido.
- Todos los artículos deben estar desbloqueados.
- No debe haber puntos extraviados sin color o pinceladas.
- No es necesario borrar los cuadros con perímetro relleno o no pincelado que estén alrededor de los logotipos.
- Todos el texto se debe incluir como contorno – NO se deben necesitar de FUENTES para abrir el archivo
- Los pinceles sin usar y las muestra del color de la tela se deben borrar
- Todos los rellenos y pinceladas se deben ajustar para eliminarse – no para sobreimprimirse
- La resolución de salida se debe establecer a 1200 dpi
- Las máscaras largas divididas NO se deben verificar
- Los logotipos y los gráficos de vectores NO deben contener imágenes colocadas – Rasterice el logotipo si es necesario
- Cualquier gráfico de vector o logotipo que se rasterice debe usar los siguientes ajustes:
- El ancho y la altura deben de adaptarse dentro de una página de 8.5" x 11" (o aproximadamente 6" de ancho)
- Resolución: 1200 pixeles/pulgada
- Se deben verificar las proporciones anti-escaladas y restringidas.
- Modo: color CMYK (sólo si es una ilustración de vector).
- Modo: color RGB (si la rasterización es debido a imágenes colocadas).

Color y calidad generales del logotipo y gráfico de vector:

- Los logotipos se deben ajustar a una página tamaño carta (o aproximadamente 6" de ancho)
- Los logotipos y los gráficos deben incluir un artículo por archivo (no todas las variaciones en una página)
- Los logotipos y los gráficos se deben construir para usarse al 100%, siempre que sea posible
- Cualquier color que no se pueda convertir a CMYK, debe estar en colores PMS.
- No es necesario reconstruir los gradientes si no contienen colores CMYK o B/N.
- Los artículos deben estar limitados a 256 puntos de control por máscara (limitaciones de PostScript nivel 2).
- Los logotipos auto trazados se deben reparar para que tengan máscaras compuestas.
- Las curvas de Bézier y los ángulos deben ser suaves y limpios.
- Las líneas base deben ser rectas y alineadas
- Se deben cerrar todas las máscaras que contengan rellenos.
- No se deben presentar elementos de trampa adicionales.

ESPECIFICACIONES DE LA PRUEBA DE COLOR

Información que se debe adjuntar a cada envío de prueba de color:

Toda la información que aplica y está disponible para el proveedor.

- Identificación del evento de Lowe's.
- Ciclo de pruebas (1°, 1ª rev., 2ª rev., Final, etc.).
- Información de contacto del proveedor para preguntas (una tarjeta de presentación es aceptable).
- Nombre, extensión telefónica y código postal del destinatario en Lowe's.
- Tiempo de entrega deseado – un ciclo de tiempo de pruebas (en días – no sólo "Lo antes posible")
- Proveedor de los archivos que produjo las pruebas, e información de contacto (en caso de que no sea el mismo proveedor de las pruebas).
- Prueba de dispositivo de salida (Kodak Approval, Creo, Fuji, etc.)
- Prueba de dpi de salida (600, 1200, 2400, etc.)
- Densidad máxima de las imágenes – incluyendo límite de tinta negra y UCR/GCR
- Curva aplicada a las pruebas (lineal o nombre /tipo de perfil para la referencia).
- Tipo de impresión (alimentación en hoja, termosecado/secado en frío web, etc.).
- Tipo de papel para impresión (35# SNC 65 Brillante, 50# Revestido #5, etc.).
- Prueba de tipo de pantalla (semitono, estocástico, etc.).
- Líneas por pulgada a imprimir y forma/tamaño del punto.
- Prueba de líneas por pulgada de salida y forma/tamaño del punto (si es diferente de las líneas por pulgada de impresión).
- Prueba de sustrato de salida (brillo comercial, publicación mate, etc.)
- Ajustes de red mostrados en la prueba (ninguno, o superponer – en puntos)
- Tipo de compresión usada en las imágenes (EPS, JPEG, TIFF no comprimido, etc.)
- Ajustes de compresión Acrobat Distiller que se usan para hacer PDFs (si aplica)

Información que debe estar en cada prueba de color:

Toda la información que aplica y está disponible para el proveedor

- Identificación del evento de Lowe's
- Fecha/hora de la impresión
- Dispositivo de salida (Kodak Approval, Creo, Fuji, etc.)
- Pruebas de escala de páginas (se asume el 100% a menos que esté marcado).
- Nombre y escala de cada imagen al azar

Nada de esta información debe ser propiedad del proveedor que proporciona las pruebas a Lowe's. Esta información da un contexto a las pruebas, con el objetivo de que Lowe's puede tomar decisiones más informadas, más rápidas y más consistentes con respecto al color. Sin esta información, el crítico de color estaría adivinando.

Lo que se debe HACER en la prueba de color:

- ENVIAR todas las pruebas de color en empaque protector.
- ENVIAR las pruebas de las páginas en orden por página.
- PROPORCIONAR la información de envío de regreso, en caso de que sea necesario hacer correcciones.
- HACER los envíos indicando en la etiqueta la información del "paquete" (paquete 1 de 4, etc.)
- ENVIAR de vuelta las pruebas marcadas con las nuevas pruebas durante los ciclos de corrección.
- RECUBRIR las bisagras en el borde superior de las pruebas, siempre que se requieran recubrimientos.
- TRATAR de mantener los productos similares juntos como grupos múltiples al azar, siempre que sea posible.
- REALIZAR pruebas de páginas al 100% – En mosaico si es necesario.

Lo que NO se debe HACER en la prueba de color:

- NO colocar clips o grapas en las pruebas de color.
- NO recortar las marcas de corte en las páginas de prueba, a menos que se solicite lo contrario.
- NO hacer referencia a trabajos anteriores (Por ejemplo: "mismo ajuste que el Evento 125")
- NO empaquetar las pruebas individualmente (suma peso y reduce la velocidad del tiempo de revisión).

ESTÁNDARES CON LOS QUE SE JUZGARÁN LAS PRUEBAS DE COLOR

Los proveedores deben estar familiarizados con estos estándares cada vez que trabajen con el color:

- Las pruebas de color deben representar con precisión la pieza impresa final lo más posible.
- La profundidad del color debe estar optimizada para el vehículo de impresión específico y el tipo de papel.
- Las pruebas de color deben simular:
 - color de tinta impresa.
 - características del sustrato, incluyendo color, brillo y ganancia de punto.
 - filtrado impreso (si es posible).
- El color debe ser lo más parecido posible a los colores del producto.
- El color debe ser realista (especialmente en tonos de piel, plantas y pasto).
- El retoque debe ser realista y que pase desapercibido lo más posible.
- Las máscaras de recorte deben ser limpias y precisas.
- El color debe ser rico, vibrante y llamativo (de acuerdo con las intenciones del diseño).
- El color debe estar balanceado a través de la imagen y no con "exceso" de reflejos.

Se deben marcar correcciones de color si:

Excluyendo errores u omisiones obvias del proveedor

- Al dejar la imagen tal y como está, se altera desfavorablemente la percepción del producto o el objetivo del anuncio.
- El costo de los ajustes a las imágenes no excede el beneficio potencial para el anuncio.
- La calidad de la imagen o la prueba no cumplen los estándares antes especificados.



APÉNDICE A

Carta de cesión de derechos de la propiedad

Vendor Name: _____



Model Release

In consideration of my engagement as a model, and for other good and valuable consideration herein acknowledged as received, I, _____, hereby grant _____ (hereinafter referred to as "Photographer"), its client, Lowe's Companies, Inc. and its subsidiaries including, without limitation, Lowe's Companies Canada, ULC (hereinafter referred to as "Lowe's"), Photographer's and/or Lowe's legal representatives, assigns, those for whom Photographer is acting, and those acting with its authority and/or permission, the irrevocable and unrestricted world-wide right and permission to take, copyright in its own name, Lowe's name or otherwise, and use, re-use, publish photographic portraits or pictures of me or in which I may be included, in whole or in part, without restriction as to changes or alterations, in conjunction with my own or a fictitious name, or reproductions thereof in color or otherwise, made through any medium at its studio or elsewhere, and all media now or hereafter known for illustration, promotion, art, editorial, advertising, trade, store signage, internet, electronic commerce or any other purpose whatsoever. I also consent to the use of any published matter in conjunction therewith.

I hereby waive any right that I may have to inspect or approve the first product or products and the advertising copy, or other matter that may be in used in connection therewith, or the use to which it may be applied.

I hereby release, discharge and agree to save harmless Photographer, Lowe's, their legal representatives, officers, employees, assigns, all persons acting under their permission and/or authority and those for whom they are acting, from any liability by virtue of any blurring, distortion, alteration, optical illusion, or use in whole, part or composite form, whether intentional or otherwise, that may occur or be produced in the taking of said picture or in any subsequent processing thereof, as well as any publication thereof, including without limitation any claims for libel, passing off, misappropriation of personality or breach of trademark, copyright or invasion of privacy.

I hereby represent and warrant that I am not currently an employee of or model for The Home Depot, Inc. (including Home Depot of Canada Inc. and Home Depot Expo); Payless Cashway, Inc.; Sears (including Sears Hardware, Sears Appliance and Hardware, Sears Home and Orchard Supply and Hardware Company); Home Base, Inc.; Scotty's, Inc.; Menard, Inc.; Villagers Hardware, 84 Lumber, Wickes, Hughes Lumber, McCoy's, Great Indoors, Sutherlands, The Brick, Pro Hardware, Pro Home Centre, Home Hardware, Canadian Tire Corporation Limited or RONA Inc. (including RONA Home Centre, RONA Home and Garden, RONA Lansing, RONA Cashway and The Building Box) (individually referred to hereinafter as a "Competitor"). I hereby agree that should I become engaged or retained by a Competitor I will immediately notify Lowe's and Photographer. I hereby further agree that while engaged as a model for Lowe's I will not perform or agree to perform any modeling services for or on behalf of a Competitor.

I hereby represent and warrant that I am over () or under () eighteen years of age, and competent to contract in my own name, or with the consent of my parent/guardian if I am under the age of eighteen, in so far as the above is concerned. In addition, I warrant that I am not represented by any agent, agency or any other person or entity. Accordingly, if any agent, agency, person or entity makes any claim against Photographer or Lowe's for improper use of the images covered by this release agreement, including claims for compensation of any kind, I shall save harmless, and reimburse Photographer and Lowe's for any and all damages the agent and/or agency would be awarded via court judgment, arbitration, mediation or settlement. I have read the above release agreement, prior to its execution, and am fully familiar with the contents thereof. This release agreement shall be binding upon me, my heirs and legal representatives.

Date

Signature

Witness

Parent / Guardian Signature
(If under age of eighteen)

Witness Address

Address

Lowe's Job Number